

"Unternehmensführung"

Sommersemester 2019

Das Modul „Unternehmensführung“ besteht aus einer einführenden Vorlesung und einem vertiefenden Seminar.

Gliederung der Vorlesung:

1. Grundlagen der Unternehmensführung
 - 1.1. Was heißt Unternehmensführung / Management?
 - 1.2. Das Unternehmen als System
 - 1.3. Die "Klassiker" der Managementlehre
 - 1.4. Überblick über die Managementfunktionen
2. Planung und Kontrolle
 - 2.1. Strategische Planung und Kontrolle
 - 2.1.1. Umweltanalyse
 - 2.1.2. Unternehmensanalyse
 - 2.1.3. Strategische Optionen
 - 2.1.4. Strategische Wahl
 - 2.1.5. Strategische Programme
 - 2.1.6. Strategische Kontrolle

Soest,
20.03.2019

Fachbereich
Elektrische Energietechnik

Prof. Dr. rer.pol.
Henrik Janzen

Fachgebiet Management

Telefon
02921 378-465
Telefax
02921 378-409
Mobil
0170 285 9969
E-Mail
Janzen@fh-swf.de

Standort Soest
Lübecker Ring 2
59494 Soest

Fachhochschule
Südwestfalen
Sitz: Iserlohn

Hagen
Iserlohn
Meschede
Soest

www.fh-swf.de

2.2. Operative Planung und Kontrolle

2.2.1. Zusammenhang operativer und strategischer Pläne

2.2.2. Merkmale operativer Pläne

2.2.3. Beispielhafte Modelle operativer Planung

2.2.4. Umsetzung der Pläne in Budgets

2.2.5. Operative Kontrolle

2.2.6. Unterstützung durch computergestützte Informationssysteme

Seite 2
zum Schreiben
vom 20.03.2019

3. Organisation

3.1. Organisatorische Strukturgestaltung

3.1.1. Differenzierung

3.1.2. Integration

3.1.3. Einflußgrößen der Organisationsgestaltung

3.2. Organisatorischer Wandel

3.2.1. Organisationsentwicklung

3.2.2. Organisationales Lernen

4. Führung

4.1. Führungsstile und Führungsmodelle

4.2. Führungsinstrumente

4.3. Unternehmenskultur und Führung

4.4. Führungsfehler und Führungsblockaden

Thema des Seminars im Sommersemester:

„Internationales / Interkulturelles Management“

(Details zum Seminar werden in der ersten Seminarveranstaltung erläutert)

Prüfungsformen:

- Wing / EPM: Klausur

(Seminar ist Studienleistung, damit Prüfungsvoraussetzung und wird bei der Modulnote berücksichtigt)

Basisliteratur:

Bergemann, N.; Sorisseaux, A.L.J. (Hrsg.): Interkulturelles Management. 3. Aufl. Berlin u.a.O. 2003

Hahn, R.; Janzen, H.; Matten, D. (Hrsg.): Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens. Hintergründe, Schwerpunkte, Zukunftsperspektiven. Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2012

Hinterhuber, H.-H.: Strategische Unternehmensführung. Bd. 1: Strategisches Denken. Berlin (Erich Schmidt) 2011

Hummel, T.R.: Unternehmensführung im internationalen Kontext. München (Oldenbourg) 2012

Macharzina, K.: Unternehmensführung - das internationale Managementwissen. 10. Aufl., Wiesbaden 2018

Macharzina, K.; Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management. 2. Aufl., Wiesbaden 2002

Steinmann, H. et al.: Management - Grundlagen der Unternehmensführung. 7. Aufl., Wiesbaden 2013

Seite 3
zum Schreiben
vom 20.03.2019