

A Newton's cradle with five silver spheres is positioned in the upper right, and a white robotic arm is on the left. The background is a light gray gradient.

**Ergebnisse aus der
Marktforschungsstudie 2023 zum Thema:**

**„Akzeptanz und
Ausbaunotwendigkeit von
Windenergie im Sauerland“**

Projektbeschreibung

Die Umfrage fokussiert sich auf die Grundgesamtheit von zurzeit 1.100.826 Sauerländern, die auf einer Fläche von ca. 5.062 Quadratkilometern leben.

Es wurde eine Stichprobe von mindestens 1.000 Befragten aus dem Sauerland angestrebt. Die Auswahl erfolgte zufällig, d.h. jede und jeder über 16-Jährige, die/der sich an den Befragungstagen an den Befragungsorten aufhielt, hatte theoretisch die Möglichkeit, an der Befragung teilzunehmen.

Die Befragung fand mündlich, basierend auf standardisierten Fragebögen, durch Studierende der Fachhochschule Südwestfalen, die Informationen über das Thema sowie eine intensive Einweisung in die mündliche Befragung erhalten haben, statt. Die Ergebnisse wurden im Rahmen der Face-to-face-Befragung schriftlich festgehalten.

A Projekt- und Zielbeschreibung

Bisherige Vorgehensweise

Entstehungsprozess der Studie „Akzeptanz der Ausbaunotwendigkeit von Windenergie im Sauerland“:

Problemdefinition und Design

Briefing, Fragebogen

- Erarbeitung eines Forschungskonzeptes in Abstimmung mit verschiedenen Professoren der FH SWF, Standort Meschede sowie mit externen Interessenten.
- Auf der Grundlage des Forschungsziels wurde ein Fragebogen entwickelt.

→ **Zeitraum**
Februar – März 2023

Datenerhebung

Befragung 2023

- Die Befragung fand im Mai/Juni als Straßenbefragung statt.
- Studierende des Pflichtmoduls Strategisches Marketing unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Anne Jacobi befragten Passanten im ganzen Sauerland.
- **1088 Ergebnisse** konnten erzielt werden.

→ **Zeitraum**
Mai – Juni 2023

Datenaufbereitung

Aufbereitung

- Anschließend erfolgte die Aufbereitung und Analyse durch den Lehrstuhl.
- Eine verringerte Anzahl von Personen ist darin begründet, dass einige Befragte zu bestimmten Fragestellungen keine Angabe gemacht haben.

→ **Zeitraum Herbst 2023**

Kommunikation

Präsentationen

- Die Präsentation der Ergebnisse fand am 30.11.2023 an der Fachhochschule SWF, Standort Meschede statt.

→ **Zeitraum November 2023**

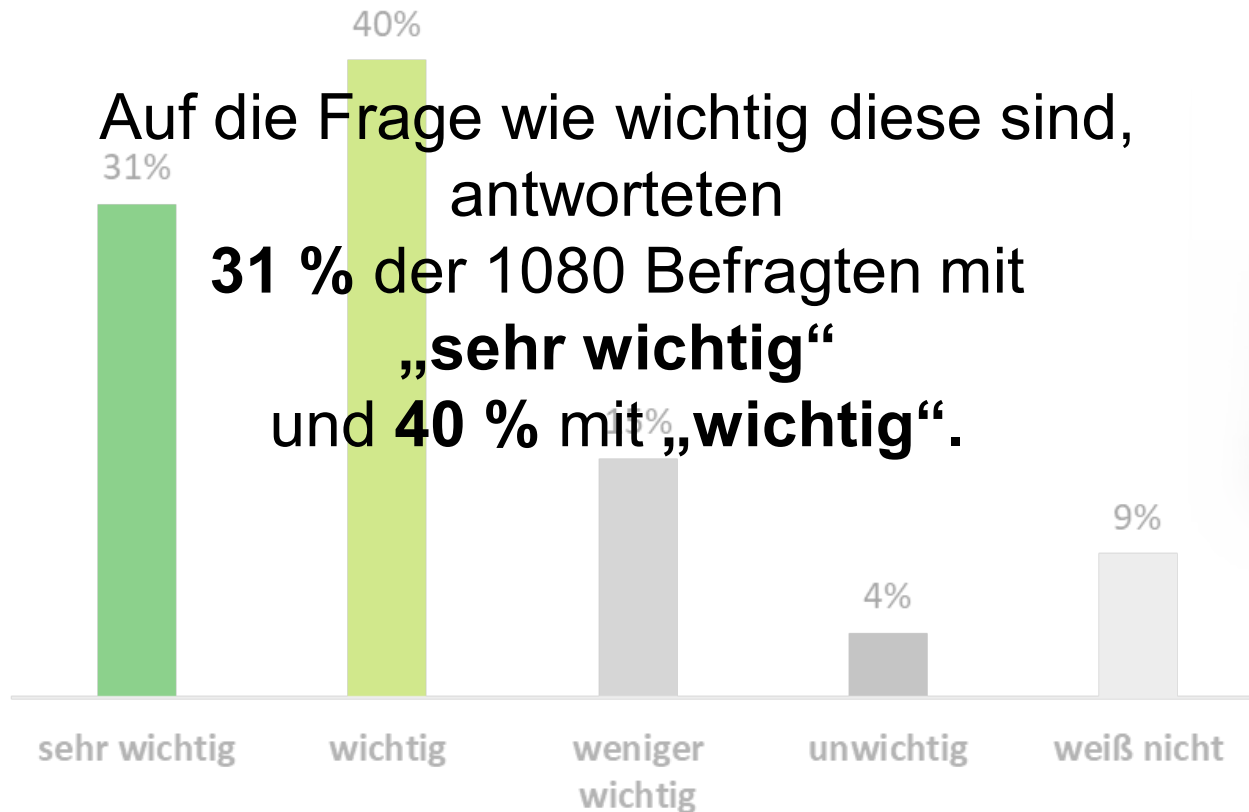
Fazit




■ ja ■ nein ■ weiß nicht




Fazit



Fazit



76 % der Befragten würden es akzeptieren, wenn in Ihrer unmittelbaren Nachbarschaft, Windkraftanlagen gebaut würden.



24 % der Befragten würden es nicht akzeptieren, wenn in Ihrer unmittelbaren Nachbarschaft, Windkraftanlagen gebaut würden.



Fazit

Wichtige Maßnahmen	Wichtigkeit
<p>Faktor 1 Informationsverhalten</p> <ul style="list-style-type: none">InformationsbroschürenInformationsveranstaltungenBesichtigungsmöglichkeitenBebauungsplanEinbezug von Bürgern in die Planung	<p>Ø 78 % sehr wichtig + wichtig Ø 22 % weniger wichtig + unwichtig</p> <p>Sehr bedeutend ab 41 Jahre</p>

Fazit

Wichtige Maßnahmen	Wichtigkeit
<p>Faktor 2 Monetäre Aspekte Gewinnbeteiligung, der in der Nähe lebenden Menschen Angepasste Strompreise Beteiligung der Gemeinde an Einnahmen</p>	<p>Ø 79 % sehr wichtig + wichtig Ø 21 % weniger wichtig + unwichtig</p> <p>Sehr bedeutend ab 31 Jahre</p>

Fazit

Wichtige Maßnahmen	Wichtigkeit
<p>Faktor 3 Naturschutz und Lebensqualität</p> <p>Kommunikation des Beitrags zum Klimaschutz Tier- und Naturschutz – geplante Maßnahmen Einnahmen der Gemeinde zum Wohle der Lebensqualität</p>	<p>Ø 84 % sehr wichtig + wichtig Ø 16 % weniger wichtig + unwichtig</p> <p>Sehr bedeutend über alle Altersklassen</p>

Fazit

Wichtige Maßnahmen

Faktor 4 Lokalpolitik

Integration der Lokalpolitik

Berücksichtigung der Auswirkungen auf angrenzende Grundstücke

Wichtigkeit

Ø 76 % sehr wichtig + wichtig

Ø 14 % weniger wichtig + unwichtig

Sehr bedeutend für die 16 – 20 Jährigen
und ab 41 Jahre

Empfehlungen



die **Bedürfnisse** der **Bevölkerung** beachten.



den **wichtigen Ausbau** von Energieformen, so **umsetzen**, dass er **akzeptiert** wird.



den **Bürgern** einen **Nutzen** durch die neuen Energieformen **geben** und sie **frühzeitig informieren**.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!